

L'IMPACT DE LA COULEUR EN AFFAIRES

Un jour un sage a écrit que tout comme la mort et les impôts, nous ne pouvons échapper à la couleur. Comme c'est vrai, et comme nous avons de la chance de vivre dans un monde coloré ! La plupart du temps nous portons peu d'attention aux couleurs qui nous entourent jusqu'au jour où nous devons peindre les murs du salon, acheter une nouvelle voiture ou se teindre les cheveux.

L'influence quotidienne de la couleur est beaucoup plus importante que nous le croyons. Pourquoi une personne qui attend d'être interviewée à la télévision attend toujours dans une pièce aux murs verts ? Pourquoi un bébé dont la chambre est jaune vif ou rouge a-t-il de la difficulté à s'endormir ? Pourquoi les restaurants à service rapide utilisent la couleur orange en prédominance ? Réponses : le vert détend, le jaune et le rouge donnent de l'énergie et l'orange stimule l'appétit et est facile à repérer.

Alors, quel impact la couleur a-t-elle sur l'image que vous projeter à vos clients ? Vos couleurs corporatives attirent-elles des clients ou les repoussent-elles ? Les couleurs que vous portez vous donnent-elles l'air agressif ou abordable – amical ou hostile ?

Voici quelques caractéristiques de quatre couleurs populaires et la façon dont elles sont perçues.

◆ **NOIR** – est puissant, mystérieux, classique et élégant. C'est la couleur de prédilection des événements formels et des gens d'influence.



Atout : véhicule une image de pouvoir et de classe.

Risque : trop de noir peut être associé à l'occulte. Dans les vêtements, il durcit les traits chez les personnes plus âgées.



◆ **ROUGE** – est dynamique, provocant et passionné. Sa version foncée, le bourgogne, est raffinée, mature et élégante.

Atout : transmet de l'énergie et de l'action si éclatant; de la qualité et du style dans les tons plus foncés.

Risque : les rouges clairs peuvent paraître agressifs.

◆ **BLEU** – a un effet calmant, tout en stimulant la pensée. Le bleu marine est associé au succès et au pouvoir.

Atout : projette la fidélité et la crédibilité.

Risque : le bleu pâle est facilement associé aux bébés et le bleu royal peut indiquer de la froideur ou de l'arrogance.





♦ **JAUNE** – est optimiste et créatif et a un grand impact visuel. C'est la couleur la plus visible de la roue chromatique. Préférez les tons pâles pour vos vêtements... ou soyez prêts à être remarqués !

Atout : communique l'innovation, le bien-être et la créativité.

Risque : associé au noir, il peut être perçu comme un danger ou hyper agressif.

Cette analyse des plus sombres touche de façon très large l'impact subconscient de la couleur sur les gens. Être conscient de cet impact vous aidera à faire des choix éclairés par rapport à votre image globale.

Avant de choisir vos couleurs corporatives, vos tenues et accessoires professionnels, demandez-vous quel impact vous désirez produire, quel type de clientèle vous voulez attirer et quelle impression à long terme vous voulez laisser de vous et de votre entreprise.

Pour de plus amples informations sur la couleur, ou pour une analyse de couleurs personnalisée, contactez CHIC en écrivant à info@chicstyle.ca ou en composant le 514.347.3950.